

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Расмия Махмудова

Институт Информационных Технологий НАНА
AZ1141, Азербайджан, г. Баку, ул. Ф.Агаева 9, тел.: (99412) 439-77-41,
E-mail: training_center@iit.ab.az, mr_2005@rambler.ru

Аннотация

В статье излагается суть информационной культуры, исследуются проблемы его формирования. Раскрываются характерные черты информационной культуры как существенного компонента общей культуры человека. Анализируется влияние информационной революции в истории мирового человечества на развитие информационной культуры. Отмечается важность привития людям информационной культуры как способа решения проблем, возникших вследствие усовершенствования современных ИКТ средств, информационного избытка. Разъясняются обязанности, выпавшие на долю системы образования, в формировании информационной культуры у людей. Сообщается о проделанной работе Института Информационных Технологий НАНА в области повышения информационной культуры аспирантов и диссертантов.

Человечество переходит на новый этап цивилизации, где информация воспринимается как стратегический ресурс. На этом новом этапе, называемом «информационным обществом», в значительной степени меняются и условия, требуемые для удовлетворения жизненных потребностей людей. Одним из важнейших условий для того, чтобы человек смог занять достойное место в этом новом обществе - является обладание им высокой информационной культурой.

В настоящее время существует большое количество определений информационной культуры. По мнению российских ученых, информационная культура пока еще является показателем профессиональной культуры, но со временем станет важным фактором развития каждой личности.

По американским стандартам человеком, обладающим информационной культурой, можно считать такого человека, который, определив свою потребность в информации, обладает способностью осуществлять ее поиск, оценку и эффективно использовать ее.

Информационная культура – это часть общей культуры человека. В то же самое время можно сказать, что формирование других компонентов общей культуры в определенной степени зависит от уровня информационной культуры. Высокая информационная культура дает возможность человеку работать с любой информацией, эффективно использовать эту информацию и в повседневной жизни, и в профессиональной деятельности. В состав информационной культуры входят:

- умение определить информационную потребность;
- поиск информации из различных источников и умение отличать важную информацию от второстепенной информации;
- структурирование, систематизирование, обобщение собранной информации и, обработав, умение создать новую информацию;
- при работе с информацией защита ее конфиденциальности, обеспечение ее полноты, доступности, соблюдение юридических и этических норм;
- умение пользоваться полученной информацией в своей деятельности;
- для целенаправленной работы с информацией обладать знаниями о возможностях современных информационных технологий и пользоваться ими.

Обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод, что информационная культура – это умение на высоком уровне пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска, нахождения, принятия, сохранения, обработки, анализа, представления нужной информации, определив информационную потребность. В то же время, работая с ней, обеспечивать полноту, доступность, защищать ее конфиденциальность, соблюдать юридические и этические нормы.

Информационная культура – это не продукт компьютерного века, она сопровождала человека, начиная с момента его сотворения [1]. Тенденцию развития информационной культуры можно охарактеризовать в контексте информационных революций, происходящих в истории цивилизации:

1-й этап. На этом этапе люди в устной форме передавали услышанную ими информацию. Здесь правильное восприятие, анализ и передача информации без искажения, полученной с помощью зрения и слуха, выступали как основные показатели информационной культуры.

2-й этап. Появление письменности характеризуется относительным увеличением числа составных частей информационной культуры. На этом этапе информация отображалась в рукописной форме на досках. В этот период новые знания, умения и привычки, связанные с отображением иероглифов и букв на досках и их чтением, превратились в новый компонент информационной культуры.

3-й этап. Этот этап связан с изобретением книгопечатни и характеризуется появлением технологического компонента информационной культуры.

4-й этап. На этом этапе изобретения электричества создало возможность автоматизирования сбора, хранения и передачи информации с помощью технических средств (радио, аудио, видео).

5-й этап. Появление ЭВМ, и особенно персональных компьютеров послужило началу революции в области накопления, передачи и обработки информации. В результате этого в течение истории развития человечества было получено самое сильное и совершенное средство [2].

Последняя информационная революция преобразует не только сферу материального производства, но и интеллектуальные сферы жизни. Происходит процесс от индустриального общества к информационному обществу. Центральное ядро этого процесса составляет обработка информации с помощью средств новых информационных технологий. В информационном обществе, где информация превращается в стратегический ресурс, каждый человек для успешного осуществления самореализации, должен иметь достаточный уровень информационной культуры.

Всем известно, что ранее в условиях недостаточности информационных источников, особенно вдали от научно-культурных центров, люди, проживающие в селах, собираясь вместе, слушали сказки, легенды. Информированные люди были интересны для окружающих, различные люди всегда окружали их для того, чтобы получить новую информацию. С изданием книг, дефицит информации в определенном смысле был устранен, но все-таки из-за недостаточности информационных источников люди иногда одну книгу читали по несколько раз, потому что существовала жажда информации. Из-за того, что рост объема информации и процесс обновления информации был медленным, работа с информацией не создавала трудностей. С развитием информационных технологий начали меняться требования к информационной культуре.

Новые технические средства, информационные ресурсы с точки зрения удовлетворения информационных потребностей людей создают большие возможности, но также негативно влияют на психику человека. Сейчас, количество людей, посвящающих библиотеку для получения информации, музеи, выставки, кино и театры резко уменьшилось. Это связано с обилием информационных источников и средств – газет и журналов, радио и телеканалов, аудио-видео материалов, цифровых носителей информации, телефонов, компьютеров и Интернета. От того, что люди уже насытились информационным изобилием, они предпочитают отдыхать в тех местах, где информации мало.

Увеличение источников информации наносит ущерб поведению психологии и здоровью людей. Избыток информации, большая загрузка информацией доводит человека до стрессового состояния. В этом случае происходит расстройство сознания человека, и он заболевает «синдромом информационной усталости».

По мнению специалистов, среди пользователей Интернет, особенно среди слабохарактерных людей чувствуется склонность к эскапизму (погружение в мечты, удаляясь от проблем и трудностей реальной жизни). Человек мечется между реальностью и виртуальной средой. Долгое время проведение в Интернете приводит к появлению «синдрома зависимости от Интернета», и это приводит к тому, что человек теряет контроль над своими действиями, большую часть времени проводит перед компьютером, в Интернете. Это состояние специалисты называют «компьютерной наркоманией» или «Интернет - наркоманией». С психологической точки зрения это все является причиной социальной изоляции, возникновения серьезных проблем в работе и семье.

Впервые отрицательные социально-психологические результаты информатизации и симптомы информационного стресса описал и обосновал в своих трудах ("The third wave" və "Future shock") известный теоретик информационного общества Э. Тоффлер.

По Э.Тоффлеру, высокий темп информации производства и распространения требует нового уровня адаптации человека, а это пока находится вне человеческих возможностей. Если человек и общество в целом не будет иметь надежные механизмы адаптации, эффективную стратегию для выхода из этого информационного кризиса, его болезнь неизбежна [3]. Э.Тоффлер назвал эту болезнь, отображающей в себе «человеческую реакцию на безграничную стимуляцию», футуршоком (future shock).

Э.Тоффлер отмечал, что в созданной ситуации очень важна подготовка новых жизненных стратегий. Говоря о новой стратегии, он имел в виду развитие информационной культуры.

Следовательно, можно сделать вывод, что только обладающий высокой информационной культурой человек сможет правильно ориентироваться в условиях информационного изобилия, застраховаться от негативных случаев, отмеченных выше.

Подходя к проблеме формирования информационной культуры, надо учитывать свойства глобального информационного общества. Одним из основных свойств этого общества наряду с ускоренным увеличением объема информации является ускоренное старение знаний. Поэтому на сегодняшний день требование информационного общества - это переход к непрерывному образованию,

создание для всех возможности получения непрерывного образования в течение всей жизни. Для получения непрерывного образования в первую очередь должно обеспечиваться:

- развитие в людях привычек получения свободного образования;
- создание различных образовательных услуг;
- использование возможностей ИКТ на всех этапах образования;
- обеспечение всем прав на получение образования, независимо от их возраста, пола, уровня знаний, физического здоровья.

Новые модели образования, дающие возможность осуществить идею непрерывного образования, выявляют необходимость формирования высокой информационной культуры у участников образовательного процесса, обучающегося, в том числе с педагогом. Кроме того, с точки зрения непрерывности образования формирование информационной культуры должно быть постоянным процессом. Для того чтобы каждый выпускник мог жить и работать в соответствии с условием ИО, важно, чтобы он уже в процессе обучения обладал высокой информационной культурой.

Из-за того, что раньше минимальным уровнем грамотности считалось умение писать, читать и считать, привитие учащимся таких навыков, как писать сочинение на свободную тему, рисовать, рассказывать какое-нибудь произведение, проводить вычислительные операции, было достаточным для формирования информационной культуры. С возникновением компьютеров в этот список была добавлена компьютерная грамотность, потому что компьютер более эффективное средство для сбора, анализа, систематизации, обработки информации, создания и представления новой информации. В связи с созданием и развитием нового коммуникационного средства – Интернета-список показателей, определяющих грамотность, был расширен [4]. Сегодня Интернет, широко применяющийся в экономике, культуре, науке и образовании, превратился в глобальную информационную среду, предлагающую людям различные информационные услуги, и для свободной деятельности в этой среде от человека требуются определенные умения. Поэтому у учащихся при использовании поисковых систем должны развиваться такие новые навыки чтения и письма, как поиск, нахождение, анализ нужной информации, ее использование, а также создание гипертекстовых документов в Интернете. Для массового привития людям этих навыков появляется необходимость обучения их созданию технологиям веб-страниц, основам дизайна, правилам подготовки гипертекстовых документов начиная со школьных лет.

В настоящее время общеобразовательная школа, в лучшем случае, обеспечивает компьютерную грамотность учащихся. Что касается формирования информационной культуры у школьников, то эта задача может быть решена только после того, как педагоги сами овладеют информационной культурой. Для решения этой задачи необходима подготовка кадров всех работников сферы образования к использованию новых информационно-коммуникационных технологий, формирование информационной культуры педагогов, введение новых специальностей в педвузах для подготовки специалистов в этой области. Информационная культура педагогов должна обеспечивать им реальную возможность использовать информационные технологии в обучении.

Педагог должен иметь представление об устройстве компьютера, о системном и прикладном программном обеспечении, применять готовые пакеты прикладных программ, уметь пользоваться электронными учебными ресурсами и при необходимости, пользуясь шаблонами, подготавливать учебные материалы. Педагог должен уметь пользоваться обучающими компьютерными программами, в то же время составлять тестовые задания с помощью стандартных программ, использовать возможности мультимедийных средств.

Велика роль и родителей в формировании информационной культуры ребенка. Если они понимают это значение и создают домашнюю среду для ее формирования, то происходит качественный скачок в развитии информационной культуры и ребенка, и самих родителей.

В данный момент вопрос о формировании информационной культуры актуален во всем мире. Поэтому этот вопрос находится в центре внимания соответствующих международных организаций.

Поэтому по инициативе ЮНЕСКО в 2003 г. была принята Пражская Декларация «О повышении информационной грамотности».

В 2005 г. в Тунисе на международном саммите, посвященном проблемам глобального информационного общества, обсуждалась проблема цифрового различия или информационного различия. Суть проблемы информационного различия не ограничивается только обеспечением информационными технологиями и возможностями доступа к информации, она в то же время, тесно связана с информационной культурой личности.

На международной конференции «Информационная культура личности: призывы информационного общества», проведенной в Москве в ноябре 2006 г., обсуждались актуальные и имеющие особую важность проблемы соответствующей сферы. По мнению К.К.Колина, профессора Института Проблем Информатики РАН, при формировании информационной культуры очень важно обратить внимание также на ее этические аспекты. Глобальная информационная среда становится причиной появления в людях новых стереотипов поведения. Некоторые люди, особенно молодежь,

оттого, что чувствуют здесь свободу и безнаказанность, с целью самоутверждения занимаются хакерством, создают различные вирусные программы. Предложение различных информационных услуг, оплата товаров и услуг в электронной форме, свободное пользование электронной почтой, базами данных и информационных банков создает условия для информационной преступности. Кроме того, деятельность людей, а также различных организаций становится более прозрачной и открытой для общества. В таких условиях создается опасность использования всего этого некоторыми людьми с целью причинения вреда другим. Из-за того, что урегулирование решения этой проблемы невозможно никакими техническими и юридическими нормами, здесь должны соблюдаться только этические нормы [5]. Поэтому образовательная система должна подготовить людей к информационному обществу еще с детства, формировать в них информационную культуру и этику.

В информационном обществе, основанном на знаниях, все слои населения, для ознакомления с успехами научно-технического прогресса и для использования его в своей практической деятельности должны иметь высокую информационную культуру. Учитывая все это, проблемы формирования информационной культуры сегодня основательно исследуются педагогическим обществом ряда стран. Например, в Российском Государственном Кемеровском университете искусства и культуры уже довольно долгое время проводятся исследования по этой проблеме. В результате этих исследований была предложена концепция формирования информационной культуры личности: начиная с 1-го класса средней школы для всех ступеней образования были разработаны новые программы и методика обучения «Основы информационной культуры личности».

Формирование информационной культуры для подготовки людей к условиям информационного общества, являясь непрерывным процессом, должен охватить все ступени образования. Одновременно с этим повышение информационной культуры очень важно для всех, кто получает образование, начиная с детей дошкольного возраста и заканчивая аспирантами [6]. В настоящее время в Азербайджане, параллельно с другими странами, проводятся значительные работы в направлении информатизации всех отраслей, формирования информационной культуры людей. Занятия по «Информатике» проводятся во всех ступенях образования, начиная со средних школ и до обучения в аспирантуре, осуществляется процесс формирования информационной культуры обучающихся. К примеру, согласно приказу Высшей Аттестационной Комиссии (ВАК) Азербайджана все аспиранты и диссертанты сдают кандидатские минимумы по «Информатике». Прием этих экзаменов осуществляется в централизованном порядке Институтом Информационных Технологий Национальной Академии Наук Азербайджана (ИИТ НАНА). Таким образом, организованные в Образовательно - Инновационном Центре курсы рассчитаны не только для подготовки научных исследователей к экзамену, но и служат одновременно повышению их информационной культуры. Будущие ученые слушают лекции об основах информатики, программном и аппаратном обеспечении компьютеров, компьютерных сетях и телекоммуникации, алгоритмизации и программировании, информационных системах, информационном обществе, информационной безопасности и т.д., в компьютерных классах усваивают практические знания и умения, пользуются электронной библиотекой и другими услугами Интернета. Им предоставляется широкая информация о веб-технологиях, технологиях электронной публикации, вики технологиях и других информационных технологиях. Также исследователям в различных областях науки читаются спецкурсы о применении информационно-коммуникационных технологий в их профиле, прививаются навыки работы с рядом программных пакетов. Сотрудники отдела информационной службы института демонстрируют аспирантам и диссертантам презентации и предоставляют необходимую информацию о научных электронных библиотеках всего мира и правилах пользования ими, а также знакомят с информационно-поисковыми сайтами, способами эффективного поиска нужной информации на этих сайтах. Все это играет важную роль в повышении информационной культуры аспирантов и диссертантов.

Литература:

- [1] Медиа образование - Информационная культура. <http://www.mediaedu.ru>.
- [2] Савчук Л.Н. Информационная культура на различных этапах развития человеческого общества // Информатизация образования. – 2005. - №2. – С. 28 -34.
- [3] Toffler A. Future Shock. New York: Random House, 1975, 562 p.
- [4] Е.В.Панкова. Практические работы по поиску в Интернете как элемент формирования информационной культуры учащегося. // Информатика и образование, №4, 2007.
- [5] К.К.Колин. Новая информационная культура общества как глобальная проблема. http://confifap.cpic.ru/upload/2006/reports/tezis_694.doc
- [6] Гендина Н.И. Новая парадигма образования и проблемы формирования информационной культуры. http://netrover.narod.ru/infcult/gendina_rus.htm.