

## ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНІ ОСНОВИ СТАНОВЛЕННЯ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ

<sup>1</sup>Національний педагогічний університет ім. М. П. Драгоманова

*У статті розглядаються проблеми вдосконалення системи професійної освіти і психолого-педагогічної підготовки фахівців у сфері туризму. Надається коротка соціально-психологічна характеристика фахівця туристської діяльності. Представлений досвід підготовки фахівців туристського профілю у вищому навчальному закладі.*

**Ключові слова:** туризм, професійна туристська освіта, педагогіка туризму.

**Key words:** tourism, professional tourist education, pedagogy of tourism.

На сучасному етапі демократичного державотворення велика увага приділяється розвитку особистості з урахуванням особистісно-орієнтованого підходу до її формування. Виховання вільної, незалежної людини, яка б володіла загальнолюдськими цінностями, була здатною до самостійного вибору життєвого шляху – важливе завдання сьогодення. Особливої актуальності у цьому контексті набуває підготовка фахівців для туристичної галузі, як найбільшої складової сфери послуг. Сучасні працівники туристичної індустрії покликані першими задовольнити потреби клієнтів у відпочинку, рекреації, лікуванні та реабілітації [4; с. 4].

Аналіз літературної бази показав, що окремі аспекти досліджуваної проблематики розкриті у працях В. Федорченка, В.Цибухи, В. Квартального, Н.Фоменка, М. Скрипника та ін. Проте більш глибокого вивчення потребує питання психолого-педагогічної наповненості підготовки фахівців для туристичної галузі, дослідженню якого присвячена дана публікація.

Сьогодні феномен туризму набуває все глобальніших форм ринкового господарювання. У цих умовах неухильно зростає попит на фахівців, які: володіють специфічними технологіями та програмними продуктами; знають основи просування туристичних послуг та вміють знаходити компроміси.

Не менш важливим у даному контексті є міжособистісне спілкування, яке в умовах інтернаціоналізації та глобалізації стає найважливішим показником якості життя суспільства. Основна функція спілкування в туристичному бізнесі полягає в обміні результатами спільної діяльності та емоціями, які відіграють роль регуляторів людського буття.

Домінуючим психолого-педагогічним аспектом вітчизняної професійної туристичної освіти є діяльнісно-творча функція, суть якої полягає у розвитку особистісних, інтелектуальних, культурних та духовно-моральних якостей фахівця. У цьому контексті підготовка фахівця сфери туризму вимагає досягнення більш органічної єдності в освітньому процесі таких дидактичних принципів як зв'язку навчання з життям, систематичності й послідовності та ін. [3; с. 34].

Аналіз літературних джерел показав, що в усьому світі підготовка кадрів для туристичної індустрії ґрунтується на дисциплінах гуманітарного профілю, серед яких психологія управління, менеджмент та маркетинг туризму та ін. [2; с. 40].

Цілком зрозуміло, що найбільш ефективним напрямком підвищення якості будь-якого навчально-виховного процесу є створення таких психолого-педагогічних умов, за яких студент зможе зайняти активну особистісну позицію та стане на шлях творчого самовдосконалення.

З метою активізації освітньої діяльності у процесі підготовки фахівців туристичного профілю слід використовувати:

- діалогові та дискусійні ситуації, які виходять за межі обсягу студентських знань та потребують ґрунтовного вирішення поставленої проблеми як одноосібно так і колективно;
- тренінгові заняття, що допомагають вихованцям використовувати набуті знання на практиці;
- рольові та ділові ігри, які впливають на формування компетентності, автономності та комунікабельності [3; с. 65].

З вище викладеного можна зробити висновок, що розвиток туризму потребує не лише наявності на тій чи іншій території певних природних, соціально-економічних, політичних та культурних ресурсів, але й висококваліфікованих та конкурентоспроможних фахівців які будуть здатні: створювати і просувати туристичний продукт; прогнозувати та оптимізувати бюджет компанії; адаптуватися до змінних умов сьогодення і налагоджувати контакт з клієнтською базою; проявляти стресостійкість та активність у роботі в групах; мислити аналітично і розробляти стратегії для досягнення максимального прибутку при мінімальних витратах.

Очікуваним результатом виконання наведених вище завдань передбачається створення стійких передумов розвитку на ринку туристичного сектору та удосконалення системи професійної туристичної освіти.

#### **Література**

1. Дехтяр В.Д. Основи оздоровчо-спортивного туризму: Навч. посіб. для закл. освіти / В.Д. Дехтяр. - К.: Наук, свгг, 2008. - 203 с.
  2. Жолдак В.И. Основы менеджмента в спорте и туризме: организационные основы: Учебник / В.И. Жолдак, В.А. Квартальное. Т.1. – М., 2007. - 288с.
  3. Пазенок В.С. Філософія туризму: Навч. посібник / В.С. Пазенок, В.К. Федорченко. - К.: Кондор, 2004. - 268 с.
- Федорченко В.К. Педагогіка туризму: Навч. посіб. для студентів вищих навчальних закладів / За ред. проф. В.К. Федорченка, проф. Н.А. Фоменко, доц. М.Л. Скрипник, доц. В.К. Цехмістрової - К.: Видавничий Дім «Слово», 2004. - 296 с.